

生物多様性と消費に関するアンケート ～消費行動と生物多様性のイメージ～

生物多様性条約第10回締約国会議に関連し、生物多様性のイメージと消費についてのアンケートを行った。

アンケートの目的は以下の2点である。

- ① 生物多様性と聞いて何をイメージするのか
- ② ①のイメージと消費行動は関連するのか

<結果>

- ①「生態系の多様性」「生物種の多様性」をイメージすることが多く、「遺伝子の多様性」はイメージしにくい。
- ②イメージと消費行動は関連がないと考えられる。

実施者:NPO法人 野生生物保全論研究会 (JWCS)

協力・分析:高橋雄一 國學院大學大学院 古沢ゼミ

アンケート期間:2010年10月18日～28日

アンケート対象者:生物多様性条約第10回締約国会議(名古屋)にて開催された交流フェア展示ブースへの来場者

アンケート方法:調査票記入 有効回答数:196人

\$消費行動*image クロス表

	生物多様性のイメージ					合計
	森、草原、砂漠など生態系がいろいろある	生物の種類がたくさんある	さまざまな遺伝子をもった生物がいる	その他	複数回答	
\$消費行動a						
生物多様性を減少させるものは、販売を規制する	度数 60	49	10	4	18	141
image 内での割合	78.9%	66.2%	66.7%	57.1%	75.0%	
生物多様性を配慮している商品であるマークを普及させる	度数 41	32	11	2	14	100
image 内での割合 (%)	53.9%	43.2%	73.3%	28.6%	58.3%	
販売規制ではなく、生物多様性への悪影響を表示するマークを普及させる	度数 16	14	3	0	7	40
image 内での割合 (%)	21.1%	18.9%	20.0%	0.0%	29.2%	
代替品開発	度数 15	13	3	1	7	39
image 内での割合	19.7%	17.6%	20.0%	14.3%	29.2%	
無回答	度数 8	12	1	3	3	27
image 内での割合	10.5%	16.2%	6.7%	42.9%	12.5%	
合計	度数 76	74	15	7	24	196

生物多様性を減少させるものの販売規制方法 と 生物多様性のイメージ のクロス表

	生物多様性のイメージ					合計
	森、草原、砂漠など生態系がいろいろある	生物の種類がたくさんある	さまざまな遺伝子をもった生物がいる	その他	複数回答	
生物多様性を減少させるものの販売規制方法						
輸入を禁止する、国内での販売を禁止する	度数 21	16	3	0	7	47
生物多様性のイメージの%	35.0%	32.7%	30.0%	0.0%	38.9%	33.3%
数量限定の登録した商品だけが販売できる。商品の規制	度数 9	6	3	0	2	20
生物多様性のイメージの%	15.0%	12.2%	30.0%	0.0%	11.1%	14.2%
特定の人や機関だけが買うことができる。購入者の規制	度数 3	4	2	1	0	10
生物多様性のイメージの%	5.0%	8.2%	20.0%	25.0%	0.0%	7.1%
登録した業者だけが販売できる。販売者の規制	度数 6	7	0	1	0	14
生物多様性のイメージの%	10.0%	14.3%	0.0%	25.0%	0.0%	9.9%
商品の生物多様性に与える影響の大きさによる	度数 21	14	2	2	9	48

える影響の大きさに よって規制方法を変え 無回答	生物多様性のイメ ジの%	35.0%	28.6%	20.0%	50.0%	50.0%	34.0%
	度数	0	2	0	0	0	2
合計	生物多様性のイメ ジの%	0.0%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
	度数	60	49	10	4	18	141
	生物多様性のイメ ジの%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

値段がどのくらい高くてもそれを選ぶか と 生物多様性のイメージ のクロス表

		生物多様性のイメージ					複数回答	合計
		森、草原、 砂漠など生 態系がいろ いろある	生物の種 類がたく さんある	さまざ まな遺伝子 をもった 生物がい る	その他			
値段がど のくらい 高くても それを選 ぶか	同じであると選ぶ	度数	5	5	1	0	1	12
		生物多様性のイメ ジの%	12.2%	15.6%	9.1%	0.0%	7.1%	12.0%
1～2割高くても選ぶ		度数	30	23	9	1	11	74
		生物多様性のイメ ジの%	73.2%	71.9%	81.8%	50.0%	78.6%	74.0%
3～5割高くても選ぶ		度数	4	2	1	1	2	10
		生物多様性のイメ ジの%	9.8%	6.3%	9.1%	50.0%	14.3%	10.0%
5割以上、倍でも選ぶ		度数	2	2	0	0	0	4
		生物多様性のイメ ジの%	4.9%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
合計		度数	41	32	11	2	14	100
		生物多様性のイメ ジの%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

\$教育*image クロス表

		生物多様性のイメージ					複数回答	合計
		森、草原、 砂漠など生 態系がいろ いろある	生物の種 類がたく さんある	さまざ まな遺伝子 をもった 生物がい る	その他			
\$教育a	学校	度数	49	41	6	6	19	121
		image 内での割合	76.6%	71.9%	50.0%	85.7%	90.5%	
	メディア	度数	25	21	6	6	9	67
		image 内での割合	39.1%	36.8%	50.0%	85.7%	42.9%	
	社会教育	度数	7	5	1	2	6	21
		image 内での割合	10.9%	8.8%	8.3%	28.6%	28.6%	
	家庭	度数	10	6	4	2	3	25
		image 内での割合	15.6%	10.5%	33.3%	28.6%	14.3%	
	その他の教育	度数	1	0	0	0	2	3
		image 内での割合	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%	
合計		度数	64	57	12	7	21	161

生物多様性を減少させるものは、販売を規制すると 生物多様性のイメージ のクロス表

		生物多様性のイメージ					複数回答	合計
		森、草原、 砂漠など生 態系がいろ いろある	生物の種 類がたく さんある	さまざ まな遺伝子 をもった 生物がい る	その他			
生物多様 性を減少 させるも のは、販 売を規制 する	無印	度数	16	25	5	3	6	55
		生物多様性のイメ ジの%	21.1%	33.8%	33.3%	42.9%	25.0%	28.1%
〇印		度数	60	49	10	4	18	141
		生物多様性のイメ ジの%	78.9%	66.2%	66.7%	57.1%	75.0%	71.9%

合計	度数	76	74	15	7	24	196
	生物多様性のイメージの%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

生物多様性を配慮している商品であるマークを普及させると生物多様性のイメージのクロス表

		生物多様性のイメージ					複数回答	合計
		森、草原、砂漠など生態系がいろいろある	生物の種類がたくさんある	さまざまな遺伝子をもった生物がいる	その他			
生物多様性を配慮している商品であるマークを普及させる ○印	度数	35	42	4	5	10	96	
	生物多様性のイメージの%	46.1%	56.8%	26.7%	71.4%	41.7%	49.0%	
無印	度数	41	32	11	2	14	100	
	生物多様性のイメージの%	53.9%	43.2%	73.3%	28.6%	58.3%	51.0%	
合計	度数	76	74	15	7	24	196	
	生物多様性のイメージの%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

販売規制ではなく、生物多様性への悪影響を表示するマークを普及させると生物多様性のイメージのクロス表

		生物多様性のイメージ					複数回答	合計
		森、草原、砂漠など生態系がいろいろある	生物の種類がたくさんある	さまざまな遺伝子をもった生物がいる	その他			
販売規制ではなく、生物多様性への悪影響を表示するマークを普及させる ○印	度数	60	60	12	7	17	156	
	生物多様性のイメージの%	78.9%	81.1%	80.0%	100.0%	70.8%	79.6%	
無印	度数	16	14	3	0	7	40	
	生物多様性のイメージの%	21.1%	18.9%	20.0%	0.0%	29.2%	20.4%	
合計	度数	76	74	15	7	24	196	
	生物多様性のイメージの%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

代替品開発と生物多様性のイメージのクロス表

		生物多様性のイメージ					複数回答	合計
		森、草原、砂漠など生態系がいろいろある	生物の種類がたくさんある	さまざまな遺伝子をもった生物がいる	その他			
代替品開発 ○印	度数	61	61	12	6	17	157	
	生物多様性のイメージの%	80.3%	82.4%	80.0%	85.7%	70.8%	80.1%	
無印	度数	15	13	3	1	7	39	
	生物多様性のイメージの%	19.7%	17.6%	20.0%	14.3%	29.2%	19.9%	
合計	度数	76	74	15	7	24	196	
	生物多様性のイメージの%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	



NPO法人 野生生物保全論研究会
 東京都港区芝大門1-11-2 三條マンション202
 Tel&Fax 03-5425-6323
 E-mail: info@jwcs.org http://www.jwcs.org